

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU MURALU

**„Radom - ucz się, reaguj, działaj.
Zbuduj swoją przyszłość z Akademią Bezpieczeństwa i Reagowania Kryzysowego
i Uniwersytetem Radomskim im. Kazimierza Pułaskiego”**

PREAMBUŁA

Fundacja Krzyżanowski Partners oraz Uniwersytet Radomski im. Kazimierza Pułaskiego kierując się ideą wspierania edukacji, rozwoju talentów, innowacyjności oraz odpowiedzialności społecznej, organizują Ogólnopolski Konkurs na opracowanie projektu, który stanie się trwałym elementem przestrzeni publicznej Radomia oraz symbolem współpracy środowiska akademickiego, biznesu, artystów i lokalnej społeczności.

Ideą Konkursu jest stworzenie dzieła o wysokiej wartości artystycznej, edukacyjnej i społecznej, promującego Radom jako miasto nowoczesnej edukacji, rozwoju zawodowego, przedsiębiorczości oraz bezpieczeństwa. Mural ma inspirować mieszkańców, szczególnie ludzi młodych, do zdobywania wiedzy, rozwijania kompetencji i budowania swojej przyszłości w Radomiu.

Przedsięwzięcie podkreśla rolę Akademii Bezpieczeństwa i Reagowania Kryzysowego jako miejsca zdobywania praktycznych kompetencji z zakresu bezpieczeństwa, ratownictwa i reagowania kryzysowego oraz Uniwersytetu Radomskiego im. Kazimierza Pułaskiego jako wiodącego ośrodka akademickiego regionu, kształcącego specjalistów odpowiadających na wyzwania współczesnego świata.

Konkurs jest zaproszeniem dla artystów, projektantów, studentów, pełnoletnich uczniów i wszystkich twórców do stworzenia dzieła, które będzie budować pozytywny wizerunek Radomia, promować wartości współpracy, odpowiedzialności i odwagi oraz stanie się rozpoznawalnym symbolem miasta.

§ 1. Organizator

1. Organizatorami Konkursu są:

- 1) **FUNDACJA KRZYŻANOWSKI PARTNERS** z siedzibą w Pionkach, ul. Zakładowa 7, 26-670 Pionki, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin- Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000959314, NIP: 7963009808, oraz

- 2) **UNIwersYTET RADOMSKI IM. KAZIMIERZA PUŁASKIEGO W RADOMIU** z siedzibą w Radomiu 26-600 przy ul. Malczewskiego 29, posiadającym NIP: 7960106439 oraz REGON: 000805181.
2. Konkurs stanowi wspólną inicjatywę Fundacji Krzyżanowski Partners oraz Uniwersytetu Radomskiego im. Kazimierza Pułaskiego na rzecz promocji edukacji, kreatywności, innowacyjności i budowania wizerunku Radomia jako miasta nauki, nowoczesnych technologii oraz odpowiedzialności społecznej.
3. Fundacja Krzyżanowski Partners jest wyłącznym fundatorem wszystkich nagród w Konkursie.

§ 2. Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu muralu na ścianę budynku zlokalizowanego w Radomiu przy ul. J. Malczewskiego 20A.
2. Celem przedsięwzięcia jest stworzenie dzieła o wysokiej wartości artystycznej, edukacyjnej i społecznej, promującego Radom jako miasto oferujące szerokie możliwości zdobywania wykształcenia, rozwoju zawodowego oraz budowania nowoczesnej kariery.
3. **Mural ma promować:**
 - Radom jako miasto wiedzy, edukacji i innowacji,
 - działalność Akademii Bezpieczeństwa i Reagowania Kryzysowego oraz oferowanych przez nią kursów i szkoleń,
 - zdobywanie kwalifikacji zawodowych i rozwój kompetencji,
 - bezpieczeństwo, odpowiedzialność i współpracę społeczną.

§ 3. Tematyka muralu

1. Projekt muralu powinien w nowoczesny, atrakcyjny i w czytelny sposób przedstawiać ideę Radomia jako miasta nauki, edukacji, innowacji oraz możliwości rozwoju zawodowego i osobistego.
2. Mural powinien nawiązywać do działalności Akademii Bezpieczeństwa i Reagowania Kryzysowego, promującej praktyczne umiejętności w zakresie bezpieczeństwa, ratownictwa i reagowania kryzysowego a także do Uniwersytetu Radomskiego im. Kazimierza Pułaskiego jako najważniejszego ośrodka akademickiego regionu, kształcącego specjalistów i wspierającego rozwój nowoczesnych kompetencji.
3. **Projekt powinien przedstawiać w szczególności zagadnienia związane z:**
 - edukacją i rozwojem kompetencji,
 - szkolnictwem wyższym, nauką i badaniami,
 - bezpieczeństwem publicznym,
 - ratownictwem i reagowaniem kryzysowym,
 - nowoczesnymi zawodami i technologiami,
 - przedsiębiorczością i innowacyjnością,
 - współpracą społeczną,
 - przyszłością młodych ludzi w Radomiu.

4. Projekt może wykorzystywać charakterystyczne elementy architektury i symboliki Radomia oraz motywy identyfikujące Akademię Bezpieczeństwa i Reagowania Kryzysowego i Uniwersytetu Radomskiego im. Kazimierza Pułaskiego z poszanowaniem zasad ich identyfikacji wizualnej.
5. Treść muralu powinna mieć charakter pozytywny, inspirujący i motywujący. Powinna budować przekonanie, że zdobywanie wiedzy na Uniwersytecie Radomskim oraz rozwijanie praktycznych umiejętności w Akademii Bezpieczeństwa i Reagowania Kryzysowego stanowią drogę do atrakcyjnej kariery zawodowej, odpowiedzialnej postawy obywatelskiej oraz aktywnego życia w Radomiu.
6. **Hasłem przewodnim konkursu jest:**

„Radom - ucz się, reaguj, działaj.

**Zbuduj swoją przyszłość z Akademią Bezpieczeństwa i Reagowania Kryzysowego i
Uniwersytetem Radomskim im. Kazimierza Pułaskiego”**

- 1) Dopuszczalna jest wersja skrócona hasła: „Radom - ucz się, reaguj, działaj.”

§ 4. Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 18 rok życia, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz będąca rezydentem podatkowym w Polsce i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W konkursie mogą uczestniczyć, w szczególności:
 - studenci,
 - pełnoletni uczniowie szkół średnich,
 - artyści.

§ 5. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie przez Uczestnika autorskiego projektu graficznego muralu „Radom - ucz się, reaguj, działaj. Zbuduj swoją przyszłość z Akademią Bezpieczeństwa i Reagowania Kryzysowego i Uniwersytetem Radomskim”, dedykowanego na ścianę przy ul. przy ul. J. Malczewskiego 20A w Radomiu.
2. W ramach zadania konkursowego Uczestnik zobowiązany jest do przygotowania i dostarczenia:
 - 1) **Projektu muralu** – autorskiego projektu graficznego
 - 2) **Koncepcji artystycznej** – krótkiego opisu założeń artystycznych projektu,
 - 3) **Wizualizacji projektu** – przedstawienia projektu wkomponowanego w docelową bryłę ściany, zgodnie z wymaganiami określonymi w §6 Regulaminu.

§ 6. Wymagania dotyczące pracy konkursowej

1. Wymagania dotyczące pracy konkursowej:
 - 1) **Projekt muralu:**

Projekt należy wykonać na pobranej siatce budynku, według wzoru zamieszczonego na stronie internetowej pod adresem www.jkrzyzanowski.pl. w postaci pliku zapisanego w formacie JPG lub PNG, PDF w rozdzielczości do 150 dpi - tak, aby rozmiar nadesłanego pliku nie przekraczał 5 MB. (UWAGA!): Oryginalny projekt powinien zostać zachowany przez Uczestnika do czasu rozstrzygnięcia Konkursu tak, aby osoby nagrodzone mogły przekazać oryginalny plik do Organizatora Konkursu, co będzie podstawą do wydania nagrody. Osoby nagrodzone dostarczą obowiązkowo plik z rastrowaną wysoką jakością.

2) Koncepcja artystyczna:

Opis koncepcji artystycznej, proponowanej kolorystyki, opis technologii wykonania (maksymalnie 1 strona A4).

3) Wizualizacja projektu:

Wizualizacja w postaci pliku zapisanego w formacie JPG lub PNG, PDF w rozdzielczości do 150 dpi - tak, aby rozmiar nadesłanego pliku nie przekraczał 5 MB.

2. Projekt nie może zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, ani treści politycznych.
3. Projekt musi być pracą wykonaną osobiście przez Uczestnika Konkursu, nie może naruszać praw autorskich osób trzecich. Organizator może poprosić Uczestnika o przedstawienie materiałów roboczych lub innych informacji pozwalających na potwierdzenie samodzielnego autorstwa projektu.
4. Projekt nie może być w całości ani w części wygenerowany, opracowany lub zmodyfikowany przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji (AI), w szczególności generatorów obrazów, grafiki, tekstu lub innych narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji.
5. Uczestnik zobowiązany jest, wraz ze złożeniem projektu muralu, złożyć oświadczenie, że zgłoszony projekt jest jego autorskim opracowaniem oraz przy jego przygotowaniu nie korzystał z narzędzi sztucznej inteligencji w zakresie wpływającym na kształt projektu.
6. Autor zgłoszonej pracy (rozwiązania Zadania Konkursowego) jest zobowiązany, w czasie trwania Konkursu tj. do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, do niepublikowania w mediach społecznościowych (własnych oraz na profilach prowadzonych przez inne osoby) informacji o swojej pracy lub procesie twórczym związanym z udziałem w Konkursie.
7. W przypadku stwierdzenia, że projekt został przygotowany z naruszeniem niniejszego Regulaminu, w szczególności z wykorzystaniem sztucznej inteligencji lub z naruszeniem praw osób trzecich, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, a w przypadku ujawnienia naruszenia po ogłoszeniu wyników - unieważnić przyznaną nagrodę.

§ 7. Komisja Konkursowa i kryteria oceny

1. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa powołana wspólnie przez Organizatora.
2. W skład Komisji wejdą przedstawiciele Organizatora oraz eksperci z zakresu sztuki, architektury, projektowania, urbanistyki i komunikacji społecznej.
3. Komisja może korzystać z opinii ekspertów zewnętrznych.

4. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszonych Prac Konkursowych w oparciu o kryteria określone w niniejszym Regulaminie oraz **własną, suwerenną ocenę estetyczną i artystyczną**.
5. Decyzje Komisji Konkursowej w zakresie wyboru laureatów, przyznania nagród oraz oceny poziomu artystycznego prac są ostateczne, suwerenne i nie podlegają zaskarżeniu ani podważeniu.
6. Uczestnikom Konkursu nie przysługują żadne środki odwoławcze od werdyktu Komisji Konkursowej w części dotyczącej merytorycznej oraz artystycznej oceny projektów.

§ 8. Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród laureatom Konkursu:
 - 1) **I miejsce** – nagroda finansowa w wysokości **11 111,11 zł**
 - 2) **II miejsce** – nagroda finansowa w wysokości **5 555,56 zł**
 - 3) **III miejsce** – nagroda finansowa w wysokości **3 333,33 zł**
 - 4) **wyróżnienia** – dwie nagrody w formie nagród finansowych w wysokości **1 000,00 zł** każda.
3. Wszystkie nagrody finansowe podane w Regulaminie są kwotami brutto. Od nagród, które nie podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, Organizator pobierze i odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa
4. Nagrody finansowe zostaną przekazane w formie przelewu bankowego, na rachunek bankowy wskazany na piśmie przez laureatów Konkursu. Organizator Konkursu nie przewiduje przekazywania nagród pieniężnych w gotówce.
5. Fundatorem i płatnikiem nagród jest Fundacja Krzyżanowski Partners.

§ 9. Harmonogram Konkursu

- ogłoszenie konkursu - 1 października 2026 r.,
- termin składania prac - do 31 grudnia 2026 r.,
- obrady Komisji Konkursowej - pierwsze obrady komisji 15.01.2027 r.,
- ogłoszenie wyników Konkursu -15.02.2027 r.,
- realizacja muralu - kwiecień-czerwiec 2027 r.

§ 10. Zgłoszenia prac Konkursowych

1. Prace Konkursowe należy przysyłać wyłącznie w formie elektronicznej na adres mail: **info@jkrzyzanowski.pl**, najpóźniej do dnia 31 grudnia 2026 r., do godz. 23:59:59. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu powinno zawierać:

- Poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem **www.jkrzyzanowski.pl**
 - Projekt muralu
 - Koncepcję artystyczną
 - Wizualizację projektu
3. Zgłoszenia niekompletne lub niespełniające wymagań technicznych podlegają odrzuceniu.
 4. Wszelkie pytania dotyczące konkursu można kierować na adres: **info@jkrzyzanowski.pl**.

§ 11. Prawa autorskie

1. Uczestnik zgłaszający Prace Konkursową oświadcza, że jest jej jedynym autorem, posiada do niej pełne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz osobiste, a projekt nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność prawną oraz finansową wobec Organizatorów oraz osób trzecich z tytułu jakichkolwiek roszczeń związanych z naruszeniem praw autorskich lub innych dóbr osobistych osób trzecich w zgłoszonym projekcie.
3. Z dniem wypłaty nagrody, Laureat Konkursu (każdy nagrodzony uczestnik) zobowiązuje się przenieść na Współadministratorów (Organizatorów) autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego projektu na wszelkich polach eksploatacji niezbędnych do realizacji celu Konkursu, a w szczególności w zakresie:
 - utrwalenia i zwielokrotnienia projektu dowolną techniką, w tym **techniką malarską na docelowej powierzchni ściany** (realizacja muralu),
 - publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania oraz publikacji projektu w celach promocyjnych i informacyjnych w Internecie (strony www, media społecznościowe), prasie oraz materiałach drukowanych.
4. Laureat Konkursu zezwala Organizatorom na wykonywanie **zależnych praw autorskich**, w tym na dokonywanie koniecznych zmian, adaptacji lub modyfikacji projektu, które okażą się niezbędne ze względów technicznych w trakcie fizycznej realizacji muralu na ścianie.
5. Warunkiem wypłaty nagrody jest **podpisanie przez Laureata pisemnej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych** w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Z tytułu przeniesienia praw autorskich, praw zależnych oraz udzielonych zezwoleń, Laureatowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie poza przyznaną nagrodą.

§ 12. Ochrona danych osobowych RODO

1. Administratorami danych osobowych Uczestników konkursu są Współadministratorzy: Fundacja Krzyżanowski Partners z siedzibą w Pionkach na ul. Zakładowej 7 oraz Uniwersytet Radomski im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu ul. Malczewskiego 29.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szczególności przyjmowania i oceny zgłoszeń, kontaktu z Uczestnikami, ogłoszenia wyników,

przyznania i rozliczenia nagród oraz realizacji praw i obowiązków wynikających z udziału w Konkursie.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - 1) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy (akceptacja Regulaminu Konkursu), w celu organizacji, przeprowadzenia i wyłonienia zwycięzców,
 - 2) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – ciążący na Administratorach obowiązek prawny, w szczególności w zakresie przepisów podatkowo-finansowych (rozliczenie i odprowadzenie podatku od nagrody),
 - 3) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratorów, którym jest promocja działalności obu podmiotów oraz dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich podanie w zakresie niezbędnym do udziału w konkursie jest warunkiem przyjęcia i rozpatrzenia zgłoszenia.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu, rozliczenia nagród oraz przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
6. Uczestnikowi przysługuje, na zasadach określonych w RODO, prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych – w przypadkach przewidzianych prawem – oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
7. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy organizacji konkursu (np. dostawcom usług IT, operatorom pocztowym, członkom Komisji Konkursowej spoza struktury Organizatorów, podmiotom świadczącym Organizatorom usługi księgowe) wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji jego celów oraz na zasadach zgodnych z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
2. Komisja Konkursowa może nie wyłonić zwycięskiego projektu, jeżeli żaden z nadesłanych projektów nie spełni oczekiwań Organizatora.
3. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.